



GAP

Groninger
Alumnivereniging
Psychologie

Nieuwsbrief Groninger Alumnivereniging Psychologie

April 2014, Jaargang 6, Nummer 1

Deze GAP Nieuwsbrief verschijnt 3x per jaar en wordt verstuurd aan alle Groninger alumni psychologie.

Aan- en afmelden voor deze nieuwsbrief kan via alumni.psy@rug.nl

GAP Agenda 2014

Ma 12 mei 20u00	ALV met aansluitend een Borrel	Hotel Corps de Garde
Zat 14 jun hele dag	RUG 4∞, eerste lustrum GAP en alumnidag	Het Kasteel
Do 4 sept	Opening academisch jaar en tiende lustrum GMW	Faculteit GMW

Lustrum 2014 - RUG for infinity.

In 2014 bestaat de GAP 5 jaar en vieren wij ons eerste lustrum. Deze feestelijke gelegenheid valt samen met de alumnidag die gevierd wordt rond het 400-jarig bestaan van de RUG op zaterdag 14 juni. U kunt zich opgeven voor de festiviteiten rond het 400-jarig bestaan via:

<http://www.rug400.nl/nl/agenda/alumniweekend>.

GAP Programma Lustrum 2014

De GAP organiseert als onderdeel van het for infinity programma een mastertheseprijs event. In het centrale programma kunt u dit event vinden onder het kopje 'facultaire lezingen'. Ieder jaar belooft de Groninger Alumnivereniging Psychologie de beste Psychologie Masterthese (scriptie) met de GAP Mastertheseprijs. Op zaterdag 14 juni krijgt u de gelegenheid om naar drie korte presentaties van de crème de la crème van de nieuwste generatie psychologen te luisteren. Na de presentaties maakt de jury de winnaar bekend en is er een prijsuitreiking. Alle belangstellenden zijn van harte welkom, ook als u geen psychologie alumnus of alumna bent staan de deuren voor u open, u hoeft zich niet op te geven voor het GAP mastertheseprijs event. Na afloop staan er een hapje en een drankje voor u klaar en kunt u met de andere aanwezigen de presentaties bespreken en natuurlijk herinneringen ophalen aan uw mooie tijd in Groningen. De deuren van Het Kasteel (Melkweg 1, Groningen) staan vanaf 13u00 voor u open. De presentaties beginnen om 13u30.

De GAP

De Groninger Alumnivereniging Psychologie heeft als doel om alumni te verbinden met de opleiding psychologie en met elkaar. De GAP organiseert jaarlijks zeven activiteiten voor alumni. De jaarlijkse alumnidag is de grootste activiteit. Dit jaar valt die samen met de grootse viering van het 400-jarig bestaan met de RUG. Drie maal per jaar organiseren we een borrel. Onze GAP Junior



commissie organiseert drie maal per jaar activiteiten die speciaal gericht zijn op recent afgestudeerde alumni. De GAP kent 240 betalende leden. Daarnaast hebben zich 872 psychologie alumni aangesloten bij onze LinkedIn-groep en 99 alumni hebben zich via Facebook bij ons aangesloten. Sinds vorig jaar zijn we ook actief op Twitter.

Bestuurslid Gezocht

De GAP is nog steeds op zoek naar een algemeen bestuurslid om het bestuur compleet te maken. Kandidaten kunnen zich tot en met 12 mei melden via alumni.psy@rug.nl. Het GAP-bestuur vergadert zo'n 8-10x per jaar. Het bestuur organiseert de alumnidag en de borrels, geeft de nieuwsbrief uit, onderhoudt contact met commissies en draagt zorg voor ledenadministratie en contributie. Van alle bestuursleden wordt verwacht dat ze aanwezig zijn bij door de GAP georganiseerde activiteiten. Lijkt het je leuk om ons team te komen versterken en ben je ten minste één dag per maand beschikbaar om bestuurstaken te vervullen, meld je dan aan als kandidaat bestuurslid.

Voorstellen Kandidaat bestuursleden

Voor de andere twee functies die vrij komen op 12 mei hebben zich inmiddels twee kandidaten gemeld. Hieronder stellen ze zich voor.

Kandidaat Voorzitter Karel Brookhuis:

Ik ben bij de start van 1980 in de experimentele psychologie afgestudeerd, toentertijd ook wel functieleer genoemd, vanzelfsprekend aan de Rijksuniversiteit Groningen, anders was ik geen GAP-alumnus geworden. Na mijn studie werd ik junior onderzoeker (promovendus) bij het Instituut voor Experimentele Psychologie, tot eind 1982, leuk laboratoriumonderzoek waar ik later een proefschrift over schreef, maar dat ging vooral over psychofysiologische methoden om heel snelle processen in de cortex te volgen. Vanaf begin 1983 was ik senior onderzoeker bij het Verkeerskundig Studiecentrum (VSC), in 1974 gesticht door de beroemde (beruchte?) Prof John Michon. Het VSC werd door het Faculteitsbestuur opgeheven in 1997 waarna een kleine doorstart plaatsvond in de vorm van het Centrum voor Omgevings- en Verkeerspsychologie (COV) binnen de faculteit PPSW aan de Grote Kruisstraat. Van dat onderzoeksinstituut onder wetenschappelijke leiding van de bekende (groene wollen sokken) Prof Charles Vlek werd ik toen Research Manager. Per 1 januari 2000 is het COV ook weer door het Faculteitsbestuur opgeheven en werd ik tegen wil en dank als UHD opgenomen bij de basiseenheid Experimentele- en Arbeidspsychologie van de Faculteit, inmiddels omgedoopt tot Gedrags- en Maatschappijwetenschappen. Vrijwel direct werd ik toen gevraagd om hoogleraar te worden aan de Technische Universiteit Delft. Daar waren ze bang dat alle kennis van verkeersgedrag c.q. verkeerspsychologie verloren zou gaan, omdat de leiding van de basiseenheid mij verbood om mij nog met verkeersgedrag bezig te houden. Maar dat deed ik (stiekem) toch in Groningen en dus openlijk in Delft. Mijn onderzoekservaring en interesse liggen vooral op het gebied van de "human factors" in verkeer en vervoer, en dan met name rijgedrag. Inmiddels ben ik al een aantal jaren onderwijsdirecteur bij de afdeling psychologie en heb veel ervaring in bestuur van kleinere en grotere organisaties. Vanuit die hoedanigheid heb ik mij beschikbaar gesteld als voorzitter van de GAP. De GAP is door Anouk Douma van een stevige structuur voorzien, de GAP "staat" zoals dat heet, en ik ben in ieder geval van plan om haar goede werk voort te zetten. Eén van de meest lastige punten bij dit soort clubs is altijd de betrokkenheid van leden, die het allemaal druk hebben en moeilijk te bewegen zijn om tijd te

steken in zo iets als de GAP. Voor de werving van nieuwe leden geldt bijna hetzelfde. Wat ik dus zou willen doen is proberen uit te vinden hoe dat verbeterd kan worden, met behulp van een vernieuwd bestuur.

Kandidaat Secretaris Evelien Wolthuis:

Met het vertrekken van onze voorzitter Anouk Douma, komt niet alleen een plek in het bestuur vrij maar moet er ook vanuit de universiteit een nieuwe coördinator voor alumnizaken komen. Deze coördinerende taken vanuit de universiteit zijn aan mij, op mijn uitdrukkelijke verzoek, toebedeeld. Om de relatie tussen het GAP bestuur en de universiteit sterk te houden zou ik mij ook graag willen kandideren als secretaris. Als secretaris wil ik mij naast de standaard secretariële taken bezig gaan houden met het werven van extra leden en zorgen voor een duidelijkere smoel voor de vereniging op de verschillende social media (LinkedIn, Facebook en Twitter). Ik ben op dit moment al actief voor GAP Junior (de recent opgerichte jongerentak van onze alumnivereniging), hier zet ik mij ook in voor de externe communicatie.

De functie van secretaris is niet nieuw voor mij. Ik heb al enige tijd ervaring als secretaris in een regiobestuur van een politieke partij, communicatie met leden en het maken van notulen zijn dan ook vertrouwde bezigheden. Ik ben in de overtuiging dat ik op basis van deze ervaringen ook het secretariaat van de GAP kan bestieren en zou me hier graag voor inzetten. Ik hoop u zo voldoende geïnformeerd te hebben, mocht u nog vragen hebben over mijn kandidatuur dan beantwoord ik deze graag op de ledenvergadering op 12 mei.

Algemene Ledenvergadering maandagavond 12 mei

Souterrain Hotel Corps de Garde Oude Boteringestraat 74, Start ALV 20:00 opgeven is niet nodig.

Dit jaar wordt de algemene ledenvergadering georganiseerd op een maandagavond in mei. Tot nu toe vond de ledenvergadering altijd plaats tijdens de jaarlijkse alumnidag, maar dit jaar doen we het op een andere dag vanwege de grootse viering van het 400-jarig bestaan van de universiteit. Als u bij de ledenvergadering wilt zijn, zet dan 12 mei in uw agenda. Alle alumni psychologie zijn welkom, maar alleen betalende GAP-leden hebben stemrecht. Na afloop de algemene ledenvergadering (plusminus 21:00) organiseren we een borrel. De agenda voor de algemene ledenvergadering is: 1. Opening 2. Agenda 3. Notulen 4. Jaarverslag 5. Financieel jaarverslag 6. Bestuursoverdracht 7. Oproepjes (ledenwerving/ kascontrole) 8. Wvttk 9. Rondvraag 10. Sluiting.

VIP, studievereniging psychologie. Activiteiten open voor alumni

15 april: Workshop "Shark"

Toen je student werd heb je ervoor gekozen om een bepaalde richting op te gaan qua studie. Over een aantal jaar, of misschien zelfs al volgend jaar heb je deze studie afgerond en dan komt de vraag; wat nu?! Hoe komt jouw toekomst er eigenlijk uit te zien? De meeste studies richten zich alleen maar op een hoop studiestof en zijn niet bezig met de bovenstaande vragen. Daarom gaan we hiermee bezig tijdens onze laatste workshop (van dit jaar) op 15 april van 7 tot ongeveer 10 uur. Je zult meer te weten komen over jezelf op een erg leuke actieve manier. Omdat het voor ons de laatste zal zijn gaan we het groots aanpakken! Tijdens de workshop, die zal plaatsvinden in de Time-out, zullen er hapjes worden geserveerd en na de workshop gaan we naar het vaatje, waar gratis drankjes voor iedereen zullen klaarstaan. Wij hebben er zin in!

Kaartverkoop: Heymans 12.00-13.00, do 10 april, ma 14 april en di 15 april.

Prijs: 2,50 voor VIP-leden en 3,60 voor niet VIP-leden.

28 april: Masteractiviteit: Sollicitatietraining

Straks begint het echte werkleven, waar nog veel voor te regelen en te leren valt. Om jullie hierbij te ondersteunen, organiseren de Mastercommissies van VIP een sollicitatietraining, zodat jullie goed voorbereid zijn op komende sollicitaties. Deze training wordt op 28 april gegeven door een ervaren trainer van het Talent & Career Center, een bureau dat gespecialiseerd is in talent- en loopbaanontwikkeling. Dit is dus dé kans om tips en tricks te krijgen voor je eerste ervaring in de praktijk!

De kaarten zijn €5,- voor VIP-leden en €6,50 voor niet VIP-leden. Er zijn maar 25 plekken beschikbaar, dus zorg dat je er op tijd bij bent! Je kunt je inschrijven via een link die op de VIP-site staat. Of je kunt een kaartje reserveren door te mailen naar masterko@vipsite.nl. Vergeet hier niet bij te vermelden of je wel of geen VIP-lid bent.

De locatie en tijd van de training worden t.z.t. nog bekend gemaakt.

Hopelijk zien we je bij de training!

2 mei: Master your Future dag

Op vrijdag 2 mei organiseert Platform Groningen, onderdeel van het Nederlands Instituut van Psychologen, in samenwerking met de VIP de jaarlijkse Master your Future dag. Tijdens deze dag kun jij, als student, meer te weten komen over de mogelijkheden die er zijn na de studie Psychologie. Er zullen verschillende psychologen wat komen vertellen over de ervaringen in hun werkveld, hoe je daar terecht komt en aan welke eisen hiervoor moet worden voldaan. De volgende richtingen zullen aanbod komen: klinische psychologie, forensische psychologie, neuropsychologie, ontwikkelingspsychologie en arbeid & organisatiepsychologie. Daarnaast is er een netwerkworkshop en komt er iemand van Rino praten over GZ-opleidingen.

Wil je meer weten over deze dag en over de kaartverkoop? Kijk dan op www.facebook.nl/SPSNIPplatform groningen!

28 mei: STOSO congres

Ben jij geïnteresseerd in de ontwikkelingen binnen de technologie en hoe dit de bedrijfsvloer beïnvloed? Wat heeft dit voor jou in de toekomst te betekenen? Ons vertrouwen in huidige technologieën en de afhankelijkheid hiervan speelt ondertussen een grote rol in ons dagelijks leven maar ook op de werkvloer. Wil jij hier meer over weten, kom dan op 28 mei 2014 naar het 22ste STOSO congres! Tijdens deze interactieve dag zullen er vier sprekers komen vanuit innovatieve bedrijven, zoals o.a. Microsoft en KPN. Zij komen uit verschillende werkrichtingen om meerdere aspecten binnen het thema te belichten. Vragen over hoe bijvoorbeeld een bedrijf als Microsoft inspeelt op vragen vanuit het bedrijfsleven en hoe zij innovatief blijven, zullen deze dag worden behandeld. Ook wordt de psychologische invloeden van dit actuele thema door de sprekers besproken. Tevens zullen er twee workshoprondes zijn om ook zelf aan de slag te kunnen. Wij hopen jullie allemaal 28 mei in het Kasteel te ontvangen. Houd de STOSO website en STOSO Facebook in de gaten voor spannende updates!

Diemensies

Diemensies is het huisblad van de opleiding Psychologie van de Rijksuniversiteit Groningen en is het verenigingsblad van de studievereniging VIP. Diemensies verschijnt zes maal per jaar in een oplage van 750 en wordt gratis verspreid. Door onze samenwerking met Diemensies kunnen we u ook mee laten genieten van de Diemensies-artikelen. Eén artikel uit de laatste editie vindt u hier. De rest kunt u raadplegen via:

<http://www.flipsnack.com/Diemensies/fum0dl0s>.

Gratis bier op vertoon van blote borsten

Volgens schrijfster Heleen van Royen zijn we in Nederland alsmat preutser aan het worden. Heleen plaatste een tijd geleden een aantal naaktfoto's van zichzelf op Twitter. Hierover zei ze: 'De foto's tonen maar een klein stukje tepel, meer niet. Vanwaar al die ophef? Er wordt gesproken over pornoficatie in Nederland, maar eigenlijk zijn we preutser dan ooit.'

Er wordt aan de ene kant inderdaad gesproken over pornoficatie. Porno op het internet is (te?) makkelijk te vinden, veel winkels en zelfs supermarkten hebben een flinke collectie pornoblaadjes in de schappen liggen en op tv is in programma's als 'Temptation Island', 'Zon, zee en zuipen' en ga zo maar door, veel naakt te zien. Fora op internet staan vol met klagende ouders die bang zijn dat hun kinderen te vroeg geconfronteerd worden met seksueel getinte beelden en er wordt gesproken over het 'discreet verpakken' van pornoblaadjes. Slaan we hier niet een beetje in door? En hoe zit het nu echt met de seksualiteit in Nederland?

In de Middeleeuwen was van preutsheid nauwelijks sprake (van Ussel, 1982). Mensen liepen naakt over straat richting het badhuis en kinderen waren erbij als ouders met elkaar naar bed gingen. Seks werd openlijk besproken en mannen en vrouwen werden niet gescheiden bij het badderen en wassen. Vanaf de 17e eeuw werd seks minder gezien als iets natuurlijks en vanzelfsprekends. De kerk ging een grotere rol spelen in het leven van mensen en seks werd vanaf toen iets wat vooral voor mannen bedoeld was. Over seks werd stiekem gedaan en op de seksuele gevoelens van de vrouw rustte een taboe. Aan seksuele voorlichting werd niet gedaan, alleen het behoeden voor het kwaad (seks) stond centraal. Het geloof bracht regels met zich mee, zo ook het verbieden van masturbatie. Seks was vies en er werd met geen woord over gesproken. Eind 19e eeuw waren er zelfs apparaten ontwikkeld om masturbatie tegen te gaan, bijvoorbeeld de antimasturbatie-broek met een slotje eraan (van Ussel, 1982). Op homoseksualiteit rustte ook een taboe.

Na de Tweede Wereldoorlog werd er weer wat vrijer gedacht over seks (Graham, 2004). Dit kwam onder andere door de opkomst van het feminisme, die vrouwen minder afhankelijk maakte van mannen. Het Westen maakte grote ontwikkelingen door en (homo)seksualiteit werd steeds meer geaccepteerd. Er werden voorbehoedmiddelen ontwikkeld en seks was niet meer alleen bedoeld voor de voortplanting, maar ook voor het plezier.

Inmiddels praten we veel opener over seksualiteit. Op elke basisschool en middelbare school wordt seksuele voorlichting gegeven en er kan in Nederland meestal openlijk over worden gesproken. Zo open dat het internet er vol mee staat en tv-programma's heel wat bloot geven. We zijn seks steeds meer gaan zien als genotmiddel in plaats van als voortplantingsmiddel en daar heeft de economie gebruik van gemaakt. In Groningen zijn zo tientallen seksshops te vinden, gewoon naast de bioscoop of de kaasboer. Seksshops krijgen steeds meer concurrentie van verschillende drogisten: Etos, Kruidvat en ook de Bijenkorf hebben sinds een aantal jaren hun assortiment verbreed met 'seksueel plezier verhogende producten'. We weten niet precies hoeveel Nederlanders hier gebruik van maken, maar Durex schat dat we in Nederland ongeveer 220 miljoen euro per jaar uitgeven aan seksspeeltjes, lingerie en dergelijke.

Dat de toegang tot seksuele afbeeldingen, programma's en speeltjes is toegenomen, wil niet zeggen dat we ook werkelijk losbandiger of schaamtelozer zijn geworden als het gaat om seksualiteit. Is aan de hand van ons gedrag iets te concluderen over onze preutsheid, in vergelijking met een aantal decennia terug?

In 2009 was er een Britse pub in Newcastle die wel met een heel bijzondere actie aan kwam zetten: vrouwen die in hun bar hun blote borsten toonden, kregen gratis bier. Hartstikke slim natuurlijk, want de pub was nog nooit zo vol geweest als toen, en de omzet nog nooit zo hoog. Zo introduceerde het (redelijk prijzige) Spaanse label 'Desigual' een paar maanden geleden de slogan: 'Kom binnen in ondergoed, ga aangekleed weer naar buiten!'. De eerste 100 klanten mochten een gratis outfit uitzoeken. Maar liefst 350

mensen stonden bij de opening van de winkel in hun ondergoed tegen de ramen aangeplakt, wachtend op hun gratis outfit. Een aantal van hen hadden zelfs de nacht doorgebracht op de stoep voor de winkel. Deze actie verspreidde zich naar meerdere steden en landen zoals Berlijn, London en deze zomer in Antwerpen. De actie trok niet alleen veel klanten naar de winkel, maar ook veel media aandacht en toeschouwers die het wel aantrekkelijk leek om 350 mensen in hun lingerie te zien.

Met deze voorbeelden in het achterhoofd, zou je inderdaad kunnen zeggen dat we wat schaamtelozer zijn geworden. Maar er zijn ook tegenvoorbeelden te bedenken: er schuilen nog altijd veel onzekerheden onder mannen en vrouwen. Gemanipuleerde beelden in de media kunnen voor onzekerheden over ons uiterlijk zorgen. Naturistenclubs dreigen langzaam te verdwijnen en de idealistische naaktloper wordt steeds ouder (Oving, 2013). Seksshops zijn dan misschien grootschalig aanwezig, maar wel met geblindeerde ramen en vaak aangepaste openingstijden. Steeds meer seksueel getinte filmpjes op YouTube mogen pas na een bepaalde tijd, meestal 22:00 uur, worden afgespeeld en de Playboys worden hoger op de planken geplaatst.

De preutsheid is in de laatste eeuwen afgenomen, toegenomen en misschien nu wel weer iets afgenomen. Of toch toegenomen...? Het ligt er maar aan waar je precies naar kijkt. En zou het zo erg zijn als we wat meer of minder preuts zijn geworden? We leven niet meer in de Middeleeuwen, maar in een tijd dat we zelf kunnen bepalen hoeveel we van ons laten zien en hoeveel we willen zien. Er staat geen straf op het dragen van uitdagende kleding. Als Heleen graag haar lichaam wil showen op het internet, moet ze dat vooral doen. Je hóéft er niet naar te kijken...

Bronnen:

Oving, R. (2013). Naaktlopers in het gedrang. SPITS.

Ussel, van J.M.W. (1982). Geschiedenis van het seksuele probleem. Meppel / Amsterdam: Boom. (7de druk).

Graham, P. (2004). The end of adolescence. Oxford: Oxford University Press.

Lid worden?

Niet iedereen die deze nieuwsbrief ontvangt is ook lid van de alumnivereniging. Wilt u ook GAP lid worden? Dat kan via het invullen van een inschrijfformulier op onze website (www.rug-psychologie-alumni.com). Leden krijgen korting bij GAP activiteiten en ontvangen naast onze digitale mailingen ook fysieke post van de GAP met uitnodigingen voor activiteiten. De kosten van het lidmaatschap bedragen slechts €10,- per jaar.

Colofon

Digitale nieuwsbrief van de Groninger Alumnivereniging Psychologie. Verschijnt 3x per jaar. Redactie: bestuur. Kopij voor de volgende editie kan via e-mail aangeleverd worden tot 16 juni 2014

Bestuur GAP:

Voorzitter en contactpersoon RUG: Anouk Douma

Secretaris: Ronald Meliëzer

Penningmeester: Pierre Cavalini

Algemeen bestuurslid en contactpersoon VIP: Alka Tiessink

Algemeen bestuurslid: Vacature

Contact: alumni.psy@rug.nl

Grote Kruisstraat 2/1 9712 TS Groningen